

# Índice

0. Introducción <15>
1. ¿Qué es el emprendizaje? <21>
2. Las industrias creativas  
y el emprendedor cultural <31>
3. Microempresas, profesionalidad  
y precariedad <53>
4. El problema de la tasa creciente de creatividad  
(o la creatividad como forma de gobierno) <65>
5. Instituciones, empresas y entidades que promueven  
el emprendizaje en el Estado español <83>
  - Instituciones públicas: cultura como derecho o como recurso <85>
  - Cambios en los modelos de financiación <86>
  - Creación de referentes e incentivación del emprendizaje <90>
  - Transformación de iniciativas culturales en empresas <93>
  - Creadores y empresariedad <97>
  - Viveros e incubadoras <100>
  - Políticas municipales <102>
  - Otros productores de discurso <104>
  - Iniciativas privadas de promoción del emprendizaje <107>
  - Acercamiento entre la cultura y el sector empresarial <109>
  - Educación para emprender <112>

## 6. Espacios de agencia y contradicción en el tejido microempresarial de la cultura en el Estado español <117>

- Precariedad frente a emprendizaje <119>
- Amateur (asociación) frente a profesional (empresa) <122>
- Vocación frente a factura <125>
- Empresarios frente a emprendedores <128>
- Dependencia frente a independencia <133>
- La gestión autónoma del tiempo frente a las prisas impuestas por la agenda <136>
- Estrés frente a superación <138>
- Libertad frente a responsabilidad <140>
- Gestión frente a creatividad <142>
- Público frente a privado <145>
- Subvención frente a inversión <149>
- Rivalidad frente a colaboración <154>
- Sumisión frente a realización <156>
- Promoción del emprendizaje <158>

## 7. Reflexiones a modo de conclusión ¿otros emprendizajes? <165>

Epílogo <177>

Bibliografía <185>