

Conociendo a nuestros visitantes

Estudio de público en museos
del Ministerio de Cultura



1904

	Pág.
El Laboratorio Permanente de Público de Museos	12
Presentación de la investigación	14
Metodología de investigación	16
Objetivos.....	18
Muestra.....	18
Procedimiento de recogida de datos.....	20
Variables estudiadas.....	23
Análisis de datos.....	25
Tablas de resultados.....	27
Los museos participantes	32
Presentación de los museos participantes.....	34
Tablas de información de servicios y facilidades de visita de cada museo.....	42
Tablas de información de actividades de cada museo.....	48
Composición del público visitante de museos	62
Visitantes individuales y en grupo.....	64
Visitantes adultos y niños menores de 12 años.....	67
Composición general del público visitante de los museos del estudio.....	69
El visitante general y la forma de la visita en los museos del estudio. Síntesis de resultados.....	72
Tablas de resultados.....	73
Características generales de los visitantes	78
Género.....	80
Edad.....	81
Nivel de estudios terminados.....	83
Tipo de actividad laboral.....	86
Relación de la actividad laboral con el museo.....	89
Lugar de residencia y nacionalidad de los visitantes.....	89
Compañía durante la visita.....	99
Características generales de los visitantes. Síntesis de resultados.....	100
Tablas de resultados.....	103
La previsión de la visita	116
Frecuencia de las visitas al museo.....	118
Expectativas de la visita.....	121
Motivos de la visita.....	126
Actividades preferidas en tiempo de ocio.....	131
La frecuencia de la visita y su relación con los motivos, expectativas y tipo de ocio de los visitantes de los museos del estudio. Síntesis de resultados.....	134
Tablas de resultados.....	137

	Pág.
La planificación de la visita	144
Accesibilidad del museo.....	146
Fuentes de información sobre el museo.....	150
La planificación de la visita. Síntesis de resultados.....	159
Tablas de resultados.....	161
La forma de realizar la visita	166
Tiempo dedicado a la visita.....	168
Utilización de servicios y facilidades de la visita.....	171
Demanda de nuevos servicios y facilidades de visita.....	176
La forma de realizar la visita. Síntesis de resultados.....	182
Tablas de resultados.....	183
El impacto de la visita	190
Satisfacción con los servicios.....	192
Valoración general de la visita.....	196
Valoración sobre aspectos concretos de la visita.....	197
Intención de volver y de recomendar la visita.....	200
El impacto de la visita. Síntesis de resultados.....	202
Tablas de resultados.....	204
El conocimiento de los museos y el flujo de visitantes	212
Museos más conocidos y visitados por los visitantes de todos los museos.....	214
Museos conocidos por los visitantes de cada uno de los museos.....	216
Museos visitados alguna vez por los visitantes de cada uno de los museos.....	219
Museos visitados en los últimos dos años por los visitantes de los museos.....	219
Conocimiento y flujo de visitantes entre los museos. Síntesis de resultados.....	223
Tablas de resultados.....	225
Conclusiones y recomendaciones	232
Sobre el papel social del museo.....	234
Sobre el museo como producto turístico cultural.....	237
Sobre la captación y fidelización de los visitantes.....	240
Sobre la visita como una actividad de aprendizaje informal y ocio cultural.....	241
Sobre la visita como una actividad social.....	243
Sobre el museo y la red de museos.....	245
Sobre el impacto de la visita y la satisfacción del visitante.....	246
Recomendaciones de actuación.....	249
Cuestionario para visitantes	254
Cuestionario para grupos escolares y estudiantes	258
Referencias bibliográficas	260