

FRANC PONTI



La empresa creativa

Metodologías para el desarrollo de la innovación en las organizaciones

GRANICA

18441

BUENOS AIRES - MÉXICO - SANTIAGO - MONTEVIDEO

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	13
PRÓLOGO	15
PRINCIPALES OBJETIVOS DE ESTE LIBRO	17
INTRODUCCIÓN	19
CAPÍTULO 1: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	23
CAPÍTULO 2: TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS DE CREATIVIDAD	49
CAPÍTULO 3: LA INTUICIÓN CREATIVA: CLAVES PARA SU DESARROLLO	99
CAPÍTULO 4: IDEART: UNA PROPUESTA INNOVADORA	107
CAPÍTULO 5: TRABAJANDO DE FORMA PRÁCTICA CON IDEART	121
CAPÍTULO 6: PERFIL DE LA EMPRESA CREATIVA	131
CONCLUSIONES	163
BIBLIOGRAFÍA	167